



> EDITO

L'APVF POURSUIT SES ACTIONS DE SOUTIEN

Toujours dans l'optique de valoriser la Volaille Française, l'APVF poursuit ses actions de communication auprès du grand public et des professionnels. Malgré un contexte économique compliqué et une crise d'influenza aviaire qui perdure, nous continuons de mettre tout en œuvre pour apporter notre soutien à la filière avicole française par le biais de nos actions de communication.

Nous préparons au mieux la fin d'année et les festives qui se verront valorisées dans la campagne « Volailles Festives » pour la troisième année consécutive.

Sébastien Verdier
Président de l'APVF

LES VOLAILLISSIMES : ÇA TOURNE !

En octobre, l'APVF est partie à la rencontre de 3 récompensés **Volaillassimes** pour recueillir leurs témoignages ! Les 3 vidéos viennent compléter celles réalisées en 2021 pour présenter la Volaille Française dans différents secteurs d'activité : le **snacking** avec une immersion dans une boulangerie, l'**industrie agroalimentaire** avec un artisan transformateur et le **commerce de détail** avec un artisan volailler.



> Les Volaillassimes

Restez connectés pour découvrir leurs témoignages !

LES VOLAILLES FESTIVES BIENTÔT DE RETOUR !



> Communiqué de presse
Volailles Festives

Pour la 3^{ème} édition de son opération « Volailles Festives », l'APVF a diffusé le 12 octobre son communiqué de presse dédié aux recettes festives ! Grâce à son partenariat avec les influenceuses [@healthyfood-creation](#), [@repas_du_quotidien](#), [@livionna02](#) et [@chezmissa](#), de nouvelles recettes à base de chapon, dinde, pintade et poulet sont disponibles, découvrez-les dès maintenant dans le communiqué de presse disponible sur l'[espace pro du site volaille-francaise.fr](#) !

DÉCOUVREZ L'ARGUMENTAIRE DE VENTE DÉDIÉ AUX VOLAILLES FESTIVES

Campagne de communication en points de vente et sur le web : découvrez toutes les actions prévues dans le cadre des **Volailles Festives** dans l'argumentaire de vente disponible sur l'[espace pro du site volaille-francaise.fr](#) !

> Argumentaire de vente
Volailles Festives

ACTUS FILIÈRE

>> SYNALAF : DÉPLOIEMENT DE SA CAMPAGNE SUR 3 ANS, DANS 6 PAYS, GRÂCE AUX FINANCEMENTS DE L'UNION EUROPÉENNE

L'objectif de cette campagne est d'**augmenter la notoriété des volailles fermières et des œufs Label Rouge** en matière de bien-être animal, de savoir-faire et de durabilité des pratiques. Une campagne qui devrait permettre à la filière de développer les ventes des volailles fermières et des œufs Label Rouge.



> Découvrir le site de la campagne

>> VOLAILLE-INFO.FR : LE BLOG POUR TOUT CONNAÎTRE SUR LA FILIÈRE !



> [volaille-info.fr](#)

L'interprofession ANVOL a lancé depuis quelques mois son blog pour permettre au grand public d'en savoir plus sur le bien-être animal, l'alimentation des volailles, les labels, la traçabilité... et éclaircir certaines idées reçues. Au total, ce sont 17 animations à découvrir pour démêler le vrai du faux sur la filière !

S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER

[www.volaille-francaise.fr](#)

