



&gt; EDITO

## TOUS MOBILISÉS POUR LA FILIÈRE !

Depuis plusieurs mois, la filière avicole française subit une épidémie d'influenza aviaire sans précédent et, dans le même temps, est confrontée à l'accélération de la hausse des coûts de production en raison du conflit ukrainien. Ces deux crises majeures et inattendues entraînent des perturbations temporaires sur la disponibilité de certaines espèces et la hausse des prix à tous les niveaux. Comme tout au long de l'année, l'Association de Promotion de la Volaille Française - APVF - reste mobilisée pour apporter le soutien nécessaire à l'ensemble de la filière et adapte ses actions pour être au rendez-vous auprès des différents acteurs.

Christian Ragaïgne  
Président de l'APVF

## SIA 2022 : UN SALON SOUS LE SIGNE DES RETROUVAILLES

Professionnels, visiteurs, exposants... nous avons tous pu nous réunir sur le stand de la Volaille Française et des Œufs de France. Bien que ce moment arrive dans un contexte particulier pour la filière, il aura été propice aux rencontres et échanges avec le grand public mais également avec les politiques. L'occasion de leur faire part des préoccupations actuelles et des projets pour la filière avicole française.



## MANIFESTE : AGISSONS POUR OFFRIR DE LA VOLAILLE FRANÇAISE AUX FRANÇAIS !

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture, un manifeste en 10 actions a été présenté pour lutter contre les importations, reconquérir le marché français et renforcer la souveraineté alimentaire. Politiques, députés, sénateurs ont été nombreux à apposer leur signature en preuve de leur soutien sur lequel la filière de la Volaille Française peut compter à l'aube des élections présidentielles. Aujourd'hui plus que jamais, la filière a besoin de ces soutiens.



## SONDAGE OPINIONWAY : LES CHIFFRES SONT LÀ !

“*opinionway*”

> Voir l'infographie complète des résultats

En février, nous vous annonçons que l'APVF renouvelait son sondage auprès d'OpinionWay pour interroger les Français sur leur consommation de Volaille Française.

Il ressort que le logo Volaille Française reste un marqueur de confiance : **87%** des Français pensent qu'il incite à choisir les produits sur lesquels il est apposé (+3pts vs 2018) et sont ainsi prêts à payer plus cher pour acheter de la volaille d'origine française (**69%**, +2 pts vs 2018). La Volaille Française reste également synonyme de **sécurité alimentaire** et de **traçabilité**.

En lien avec le décret et la loi Egalim, **8 français sur 10** se disent **satisfaits de l'obligation d'affichage de l'origine de la volaille** en restauration hors domicile.

## ACTUS FILIÈRE

### >> INFO-VOLAILLE.FR LE NOUVEAU BLOG DE LA FILIÈRE AVICOLE FRANÇAISE

L'Interprofession des Volailles de Chair - ANVOL - a lancé son nouveau blog [volaille-info.fr](http://volaille-info.fr). Une plateforme qui va permettre à tous les curieux de trouver des informations précises et faciles d'accès sur la vie de la filière avicole française et ses particularités. Ce nouvel espace web offre une réponse aux questions que le grand public peut se poser sur le secteur et ses produits en toute transparence.



> Découvrir le blog

### >> LES 12 PROPOSITIONS CANDIDATS À LA PRÉSIDENTIELLE D'ANVOL

Afin de lutter contre les importations, reconquérir le marché français et renforcer la souveraineté alimentaire du pays, l'Interprofession des Volailles de Chair - ANVOL - a présenté, lors de sa conférence de presse du 22 février, une liste de 12 propositions faites aux candidats à l'élection présidentielle 2022 : transparence, alimentation, attractivité des métiers, valorisations des démarches sont autant d'enjeux abordés.

S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER

[www.volaille-francaise.fr](http://www.volaille-francaise.fr)



# ANVOL

> Lire le document complet