



> EDITO

LE SALON DE L'AGRICULTURE : L'ÉDITION DES RETROUVAILLES



Du samedi 26 février au dimanche 6 mars, l'Association de Promotion de la Volaille Française sera présente au **Salon International de l'Agriculture** aux côtés des acteurs de la filière avec l'ANVOL et le CNPO. 9 jours qui marqueront les retrouvailles avec le grand public, les élus, les pouvoirs publics...

Rendez-vous sur notre stand : Hall 4 - Allée D - N°69 (4D69)

A très vite, pour partager ce moment.

Christian Ragaigne
Président de l'APVF



"SHOW DEVANT" : DÉMONSTRATIONS CULINAIRES

Du partage et de la découverte : c'est le programme concocté pour le public présent sur le stand ! 6 recettes inédites ont été imaginées pour l'occasion : **pintade, poulet, caille, dinde, pigeon et canard** se verront sublimer par un chef cuisinier !

Les gourmets pourront apprécier un **spectacle enrichissant** : le chef cuisine les bouchées en direct et invite le public à la **dégustation dans la convivialité** et la bonne humeur.

Voici les dates à retenir pour les animations culinaires : dimanche 27 février et jeudi 3 mars pour la Volaille Française. Lundi 28 février, mercredi 2 et vendredi 4 mars pour les Œufs de France.

QUIZ : ÊTES-VOUS INCOLLABLE SUR LA VOLAILLE FRANÇAISE ET LES ŒUFS DE FRANCE ?

Informier et divertir sont les maîtres mots du quiz imagé pour tester les connaissances des visiteurs sur le salon ! Le principe est simple : le quiz mobile sera disponible à partir du QRcode apposé au comptoir et 6 questions seront posées - autour de la Volaille Française, des Œufs de France et de la filière avicole - si c'est un sans-faute le visiteur remportera un cadeau souvenir aux couleurs de la filière !



ACTUS FILIÈRE

>> AFFICHAGE OBLIGATOIRE DE L'ORIGINE DE LA VOLAILLE EN RDH



Grande nouveauté de ce début d'année : l'entrée en vigueur du **décret obligeant l'affichage de l'origine des volailles en Restauration Hors Domicile**. Une vraie victoire pour la filière avicole française qui lutte contre les importations : désormais, les viandes achetées crues devront obligatoirement préciser le pays d'élevage et le pays d'abattage.

Une démarche de transparence que nous saluons et qui est en réponse aux attentes du grand public ! Dans les prochains mois, nous devrions voir l'utilisation du logo Volaille Française grandir au sein des cantines scolaires, cantines d'entreprises, restaurants...

>> SONDAGE OPINIONWAY 2022 : LES CHIFFRES ARRIVENT

L'APVF a renouvelé son sondage auprès d'OpinionWay pour interroger un échantillon de 1 016 personnes sur leur consommation de Volaille Française. Une étude qui fait écho à la précédente menée en 2018 et dont les chiffres vont permettre de voir comment ont évolué les préoccupations des Français en termes de consommation, d'image, de garanties autour de la Volaille Française.

Les résultats de ce sondage seront prochainement communiqués.

www.volaille-francaise.fr

